

La Carte Musique, une découverte musicale sur les écrans, en ligne et dans la rue à partir du 2 novembre

Un dispositif de communication expérientielle signé Euro RSCG C&O

Donner à voir et à vivre une expérience globale, jubilatoire et généreuse de la musique, tel est l'objectif du dispositif de promotion signé par l'agence Euro RSCG C&O pour le Ministère de la Culture et de la Communication, accompagné de The Hours, agence de marketing musical. Diffusion en télé, sur le web et les réseaux sociaux d'un film aux allures de documentaire, création d'abribus événementiels d'un genre nouveau pour une expérience interactive en partenariat avec des artistes musiciens, site internet entièrement refondu et enrichi de contenus... la Carte Musique, repositionnée autour de la découverte musicale, se donne à voir sur les écrans, en ligne et dans la rue à compter du 2 novembre.

Un court-métrage d'hymne à la musique, sur « Happy » de C2C

Réalisé par Thibaut de Longeville sous la direction de Christophe Coffre, Directeur de la création et Samuel Kadz, Directeur de création, le film « **Les écouteurs** » prend des allures de documentaire. Avec la participation d'artistes comme Ayo, le film au format long (3'30) est une traduction en mots, en images et en émotions, des usages de la musique. Avec beaucoup de naturel, il met en effet en scène, sur la morceau « **Happy** » de **C2C**, avant-garde musicale française, les réactions et émotions de jeunes et moins jeunes, casque sur les oreilles, découvrant en temps réel un artiste, un titre ou un style de musique. Déclaration d'amour à la musique et son pouvoir émotionnel et transgénérationnel, le film, signé « **On n'a jamais fini de découvrir la musique** » à l'adresse du plus grand nombre est diffusé depuis le 24 octobre dans ses formats long (3.30) et court, sur les médias en affinité avec la cible des 12-25 ans : la télévision (partenariat avec MTV), le web et les carrefours d'audiences thématiques « jeunes », « musique », « vidéo ».

Une série d'abribus inédits avec le soutien d'artistes

Eux aussi entièrement voués à la découverte, **des abribus événementiels**, conçus par JCDecaux Innovate et situés au cœur de Paris (adresses cf fiche technique) offriront à partir du 2 novembre une expérience complémentaire inédite sur un mode participatif. Une sélection de 5 artistes participant à l'opération, **Ayo, BB Brunes, Kitsuné, Oxmo Puccino et PonyPonyRunRun**, feront découvrir leur sélection musicale dans un abribus entièrement habillé aux couleurs de leur univers. Chaque passant pourra brancher son casque sur l'abribus et écouter, grâce à une touche tactile, la sélection musicale de l'artiste composée d'une centaine de morceaux. En complément de cette série d'abribus exceptionnels, **une série d'affichages** soutiendra la distribution de la Carte Musique dans les points de vente prévue à compter du 25 novembre 2011.

Ces premières sélections musicales pourront être écoutées sur le site internet de la Carte Musique (www.lacartemusique.fr) via un système innovant de radio digitale invitant à prolonger l'expérience pour aller écouter la sélection d'autres artistes. Le site, entièrement refondu, informera sur les services additionnels et exclusifs. L'ensemble de ce dispositif sera relayé sur le web via des bannières classiques sur les sites en affinité avec notre cible.

Disponible en magasins à compter du 25 novembre, la Carte Musique a également été redessinée par l'agence, en s'inspirant des codes de l'univers de la musique : un style graphique et moderne qui permet à ces cartes (la version 25 euros et la version 10 euros) de se différencier des autres cartes cadeaux.

Christophe Lichtenstein, Vice-Président d'Euro RSCG C&O précise : « Pour faire connaître et démocratiser la Carte Musique, il nous fallait proposer une expérience innovante à même de convaincre les jeunes. Parce que la musique est par nature un bien que l'on partage, le nouveau positionnement de la carte axée sur la découverte musicale et les services additionnels, la justesse du film publicitaire et son format original ainsi que la création d'abribus d'échanges et de partage inédits avec le soutien d'artistes, participeront à son succès. »

 EURO RSCG C&O



À propos de la Carte Musique :

Première proposition du rapport « Création et Internet », la Carte Musique est une mesure de sensibilisation aux nouveaux usages et modes de consommation légaux de la musique en ligne et au respect du travail des artistes et des auteurs. En s'inscrivant sur le site www.carte-musique.gouv.fr, chaque souscripteur constitue sa Carte Musique en faisant le choix entre des crédits de 5, 10 ou 25 euros et une vingtaine de plates-formes sur lesquelles les utiliser. L'État double le montant des crédits, dans une limite de 25 euros par carte. Valable un an, la Carte Musique peut-être rechargée tant que les 50 euros d'achat, subvention incluse, ne sont pas atteints.

À propos de l'agence Euro RSCG C&O :

Nommée « Agence de communication intégrée de l'année 2010 » (XXXIème Grands Prix des Agences), Euro RSCG C&O, agence de communication globale du groupe HAVAS, qui compte parmi les toutes premières agences du marché français. Présidée par Laurent Habib et pilotée par une direction générale coordonnée par Agathe Bousquet, Euro RSCG C&O met au service des entreprises et des marques toutes les disciplines de la communication renforçant leur capital-clients, leur capital-talents et leur capital-influence. Rassemblant 420 collaborateurs, l'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil stratégique, de la création et des contenus pour élaborer des stratégies de moyens intégrées et innovantes au service des entreprises et des institutions. Au cœur de l'agence, la plateforme créative « le hub », dirigée par Christophe Coffre, réunit en un seul lieu 80 créatifs de toutes les disciplines - publicité, design, digital, édition, marketing services...- à même d'imaginer, de fédérer et de faire vivre en cohérence tous les signes d'expression de la marque.

Contact Presse Euro RSCG C&O

Yaël DORFNER – Tél : 01 58 47 95 26- 06 60 47 87 84

yael.dorfner@eurorscg.fr

 **EURO RSCG C&O**

