

EDF recrute et le fait savoir : de jeunes salariés s'engagent et témoignent - 3ème édition Energy Day -

EDF, entreprise préférée des étudiants des grandes écoles d'ingénieurs* renouvelle sa campagne de marque-employeur visible en presse et affichage à compter du 23 octobre, pour soutenir ses objectifs ambitieux de recrutement annuel de 3 000 personnes en France jusqu'en 2012.

La campagne est révélée ce jour lors de la 3ème édition de Energy Day à la grande Halle de la Villette. Lors de ce rendez-vous annuel plus de 300 collaborateurs et experts EDF font découvrir les métiers et les opportunités de carrières au sein du Groupe à plus de 2000 jeunes diplômés, futurs ingénieurs et techniciens.

Déclinée de son nouveau positionnement de marque et de sa campagne de communication révélée en mai dernier autour de la signature "Changer l'énergie ensemble", le premier annonceur du secteur de l'énergie en termes de communication de marque employeur** a choisi de mettre en scène de jeunes collaborateurs d'EDF, ambassadeurs volontaires et engagés qui témoignent.

Jeunes ingénieurs et techniciens, en contrat d'alternance ou en situation de handicap en poste depuis 1,5 à 3 ans chez EDF, une dizaine d'entre eux raconte leur rencontre avec l'entreprise, leur intégration et leur parcours dans l'entreprise. Ils racontent leurs missions au quotidien et témoignent de leurs motivations et de leur engagement pour l'entreprise. Sami, Thibault, Cem, Marc, Aurélie... tous dévoilent avec une certaine fierté leur quotidien et l'épanouissement professionnel et personnel qui en découle. Tous concluent « aujourd'hui, j'ai compris ce que changer l'énergie signifie pour moi - Rejoignez ceux qui changent l'énergie en postulant sur edfrecrute.com ».

« Alors que le marché de l'emploi demeure tendu sur le profil des ingénieurs et des techniciens, il nous faut être le plus moderne possible. Moderne, humain et concret » souligne Dominique Lagarde, Directeur Général Délégué Ressources Humaines et Communication d'EDF.

Cette nouvelle prise de parole publicitaire et événementielle, imaginée et orchestrée par Euro RSCG C&O, fait suite à une première campagne de marque employeur en 2007. Distinguée par le Prix de la créativité RH (Le Monde /ACCE), elle avait contribué à faire d'EDF un employeur de référence dans le paysage du marché de l'emploi en France et renforcé la préférence dans l'univers de l'énergie.

*Etude TNS Sofres- juin 2009 / ** Secodip, RPPA janv/nov 2008

Fiche technique

EDF

Campagne marque Employeur « les portraits »

Une première vague à compter du 23 octobre

10 visuels

- 7 ingénieurs 1 technicien 1 pour l'alternance 2 handicap

Plan media :

- presse généraliste et professionnel : 20 Minutes, Le Monde, Usine Nouvelle...
- web : jobboards / cadremploi, monster, etc.

Equipe Annonceur

Eve Mathieu -Directrice marque employeur du Groupe EDF

Catherine Lescure : Directrice de la Communication Corporate et Commerciale

Anne-laure Meynial-Coumaros : Chef du Département Publicité et Achats d'espace

Equipe Euro RSCG C&O

Responsables Agence : Julien Carette, Shirly Fdida, Frédéric Jonchet

Directeurs de création : Jérôme Galinha et Olivier Moulhierac