

Lundi 28 septembre 2009

« Et l'électricité vient à vous »

ERDF lance sa première campagne de notoriété

Dix huit mois après sa création, Electricité Réseau Distribution France (ERDF) lance sa première campagne de notoriété auprès du grand public le 4 octobre prochain.

Cette communication a pour objectif de renforcer le lien de proximité de l'entreprise avec ses 33 millions de clients et de rappeler les missions qui sont les siennes : exploiter, entretenir et développer un réseau de distribution d'électricité long de plus d'1,2 millions kilomètres et assurer le fonctionnement efficace du marché de l'électricité.

Cette campagne de notoriété débutera dimanche prochain à la télévision et via le web et sera relayée par la presse écrite en novembre.

Dans un contexte de méconnaissance généralisée du marché de l'énergie et de confusion sur le rôle de ses principaux acteurs, cette campagne de notoriété a pour objectifs de faire connaître la marque ERDF au plus grand nombre en faisant la pédagogie de la spécificité de ses principales missions, tout en la différenciant des autres acteurs du secteur de l'énergie.

« Bien qu'ERDF soit une entreprise jeune, elle possède cependant une histoire et des attributs de marque visibles et connus par tous les Français : ce sont les véhicules ainsi que les hommes et les femmes en bleu » rappelle Bernard Lassus, directeur général adjoint Ressources Humaines et Communication d'ERDF

La campagne de notoriété met en exergue ces deux attributs forts de la marque ERDF, ce qui permet au grand public d'associer cette dernière à ces figures familières et surtout de mieux comprendre ce que sont ses missions et ses métiers.

Contact(s)

Communication

Philippe Gluck

01 47 74 75 98

ERDF – Électricité Réseau Distribution France, a été créée le 1^{er} janvier 2008. Filiale à 100% du groupe EDF, ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35 000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 265 500 km de lignes électriques au service de 33 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs.

ERDF investit ainsi dans sa communication les dimensions d'engagement et de service via l'action concrète sur le terrain de ses salariés : « *les hommes et les femmes d'ERDF au service de tous les clients, ou qu'ils soient* »

En capitalisant sur la dimension humaine de ses missions et les 35 000 salariés qui la portent, ERDF met en lumière son action sur le terrain et la relation directe au client propre aux métiers de la distribution de l'électricité.

« Et l'électricité vient à vous »

Cette campagne est aussi l'occasion pour ERDF de lancer sa nouvelle signature « **Et l'électricité vient à vous** », une signature forte et légitime qui portent les valeurs constitutives de sa marque : l'engagement, l'esprit de service public, la disponibilité pour tous, partout et par tous les temps.

Cette campagne, réalisée par l'agence Euro RSCG C&O, est basée sur un film publicitaire corporate de 40 secondes qui repose sur le principe d'une intrigue qui garantit l'attention du spectateur jusqu'à la révélation de la marque ERDF.

Les trois annonces de la campagne presse déclinent quant à elles trois des métiers emblématiques de la mission de service public d'ERDF : le dépannage, le raccordement au réseau électrique et la mise en service.

Enfin, la campagne internet joue plutôt la carte de la proximité et de l'interaction, toujours dans l'environnement visuel de la campagne.

Le dispositif de la campagne s'orchestrera donc de la manière suivante :

- une campagne télévision de 3 semaines à partir du 4 octobre, comprenant 2 670 passages sur 30 chaînes hertziennes et TNT
- une campagne presse (presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite, hebdomadaires nationaux) en novembre avec 650 insertions dans 290 titres
- un module web de campagne, accessible via le site erdfdistribution.fr
- des bannières et habillage de sites web (msn et yahoo) renvoyant sur le site d'animation (octobre à décembre)

Contact(s)

Communication

Philippe Gluck

01 47 74 75 98

ERDF – Électricité Réseau Distribution France, a été créée le 1^{er} janvier 2008. Filiale à 100% du groupe EDF, ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35 000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 265 500 km de lignes électriques au service de 33 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs.

Fiches Techniques

Film TV

Responsables Communication annonceur :
Bernard Lassus : Directeur général adjoint RH et communication
Anne-Marie Mounier : Directrice de la communication externe
Christine Vion Paillet : Responsable département image
Virginie Maillebauu : Chargée de communication
Céline Muff : Chargée de communication

Agence : Euro RSCG C&O
Directeurs de la création : Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha
Responsables Agence : Jean-Marc Huleux, Bénédicte Vignon
Concepteur-Rédacteur : Pascal Charvet
Directeur Artistique : Christophe Faureau
Production : Corinne Dutoit-Costa
TV Prod : Virginie Meldener
Réalisation : Wilfrid Brimo

Maison de production: Wanda
Conseil et achat média : Havas Média (Florence Destang, Thomas Herson)

Campagne Presse

Responsables Communication annonceur :
Bernard Lassus : Directeur général adjoint RH et communication
Anne-Marie Mounier : Directrice de la communication externe
Christine Vion Paillet : Responsable département image
Virginie Maillebauu : Chargée de communication
Céline Muff : Chargée de communication

Agence : Euro RSCG C&O
Directeurs de la création : Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha
Responsables Agence : Jean-Marc Huleux, Bénédicte Vignon
Concepteur-Rédacteur : Sylvain Louradour
Directeur Artistique : Silke Neumann
Production : Corinne Dutoit-Costa
Photographe : Grégoire Korganow
Achat d'art : Carole Miele

Maison de production : Continental Productions
Conseil et achat média : Havas Média (Florence Destang, Thomas Herson)

Contact(s)

Communication
Philippe Gluck
01 47 74 75 98

ERDF – Électricité Réseau Distribution France, a été créée le 1^{er} janvier 2008. Filiale à 100% du groupe EDF, ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35 000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 265 500 km de lignes électriques au service de 33 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs.

Dispositif Digital

Responsables Communication annonceur :
Bernard Lassus : Directeur général adjoint RH et communication
Anne-Marie Mounier : Directrice de la communication externe
Christine Vion Paillet : Responsable département image
Virginie Maillebauu : Chargée de communication
Céline Muff : Chargée de communication

Agence : Euro RSCG C&O
Directeurs de la création : Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha
Directeur de création Digital : Samuel Kadz
Responsables Agence : Jean-Marc Huleux, Bénédicte Vignon
Directeur Artistique : Gilles Fanucchi
Web design : Jonathan Porteron / Eymeric Pouzenc
Production : Cécile Bouchet

Contact(s)

Communication

Philippe Gluck

01 47 74 75 98

ERDF – Électricité Réseau Distribution France, a été créée le 1^{er} janvier 2008. Filiale à 100% du groupe EDF, ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35 000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 265 500 km de lignes électriques au service de 33 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs.