

EURO RSCG C&O remporte le budget digital monde du groupe EDF et crée une structure dédiée Havas Energy - un modèle collaboratif inédit entre une agence et son client-

Euro RSCG C&O remporte le budget digital monde du groupe EDF pour une durée de trois ans, à l'issue du plus important appel d'offres jamais émis en Europe et crée une structure dédiée, Havas Energy, à l'initiative de Laurent Habib, Président de l'agence Euro RSCG C&O.

La structure dédiée aura pour mission la refonte des 40 sites Internet de EDF, l'évolution et la production des contenus ainsi que le déploiement de services innovants et événementiels.

Placée sous l'autorité de Stéphane Guerry, Partner en charge des activités digitales d'Euro RSCG C&O, Havas Energy rassemblera les meilleures compétences digitales du groupe Havas issues des entités Euro RSCG C&O, BETC 4D Digital House et Havas Digital. Xavier Mouly, associé de Havas Digital, assurera le pilotage opérationnel du projet. Sogeti, SSII filiale de Cap Gemini sera en charge de la production technique.

Ce projet inaugure un mode collaboratif inédit entre une agence et son client. Seront réunis sur un unique plateau à Suresnes au siège du groupe Havas, plus de quarante collaborateurs d'Havas Energy ainsi qu'une douzaine de collaborateurs d'EDF pour co-concevoir et coproduire le nouveau dispositif digital d'EDF. ■

Euro RSCG C&O, première agence de communication corporate en Europe et l'une des deux premières agences de communication en France accompagne et développe en cohérence le capital de marque, le capital influence et le capital talent des entreprises. Filiale du groupe Havas, l'agence compte parmi ses clients une centaine d'entreprises françaises et internationales.

Contact Presse : Yaël DORFNER
T. 01 58 47 95 26

