

COMMUNIQUE DE PRESSE

NOMINATION

Hélène Freyss, Directrice Déléguée de Havas en France

Laurent Habib, Directeur Général du groupe Havas en France nomme à ses côtés Hélène Freyss au poste de Directrice Déléguée. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Hélène Freyss a pour mission de faciliter le développement des synergies entre les agences du groupe, notamment entre les activités de conseil média et les agences de communication. Hélène Freyss assurera la mise en place de politiques transversales et le soutien au développement des structures mutualisées dont Havas Event et Havas Productions sont les premières traductions. Collaboratrice de l'agence Euro RSCG C&O depuis 1998, Hélène Freyss en est par ailleurs Vice-Présidente.

Diplômée de SciencesPo et titulaire d'un DESS de Communication politique et sociale (Université Paris 1), Hélène FREYSS (41 ans) commence sa carrière dans la communication en 1991 chez Compagnie Corporate (BDDP) puis un an plus tard chez Hintzy Heymann et Associés. Dès 1998, elle rejoint l'agence Euro RSCG Corporate (qui devient Euro RSCG C&O en 2001) en tant que Directrice Associée. Après avoir dirigé les activités de communication de marque de Euro RSCG C&O en tant que Partner, elle est nommée en janvier 2010 Vice-présidente de l'agence et membre du comité de gouvernance en charge des orientations long terme dans le domaine des ressources humaines. En plus de ces fonctions transversales, Hélène Freyss conseille les clients LVMH, Banque Populaire, Orange, Ina et AFIPA. Hélène Freyss enseigne par ailleurs les Stratégies de Communication à l'Ecole de la Communication de Sciences Po.

A propos d'Havas en France

Groupe mondial de conseil en communication, le groupe Havas développe en France ses activités au travers d'un ensemble de 15 agences et 2 800 collaborateurs sous la bannière Havas Worldwide (BETC Euro RSCG, Betc 4D Digital House, Betc 4D Shopper House, Betc Design, Euro RSCG C&O, Euro RSCG 360, Euro RSCG Life, Euro RSCG Worldwide Events, Leg, H, W & Cie) et celle de Havas Media (MPG, Havas Digital, Arena, Havas Sports & Entertainment, Euromedia). Parmi elles, le groupe compte les leaders nationaux de la création publicitaire, des marketing services, de la communication corporate et de l'achat d'espace. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Parmi les projets transversaux initiés par la nouvelle direction générale nommée en septembre 2009, Havas Productions, 1^{ère} agence de production audiovisuelle en France et Havas Event, l'agence de communication événementielle du groupe en France. Basé à Paris, Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un groupe multiculturel et décentralisé, présent dans plus de 75 pays au travers d'agences et d'accords d'affiliation, disposant d'un effectif total d'environ 14 700 collaborateurs.

Contacts :

Lorella Gessa
Directrice de la Communication
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Yael Dorfner
Euro RSCG C&O
Tel : 01 58 47 95 26
yael.dorfner@eurorscg.fr

2 allée de Longchamp 92281 Suresnes Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 90 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99 www.havas.fr