

## EURO RSCG C&O REFOND ET MODERNISE LE SITE DE L'HEBDOMADAIRE LE NOUVEL OBSERVATEUR [WWW.NOUVELOBS.COM](http://WWW.NOUVELOBS.COM)

Après la refonte du site Challenges.fr en 2008, devenu leader sur le segment des magazines économiques en ligne, l'agence Euro RSCG C&O est une nouvelle fois mandatée par la direction du Nouvel Observateur pour accompagner et réaliser la refonte graphique et ergonomique du site Internet nouvelobs.com, qui sera en ligne le 31 mars.

La nouvelle version du site affichera des contenus enrichis et une plus grande cohérence avec l'univers graphique de l'hebdomadaire papier. Une marque mieux valorisée, une plus grande place consacrée à l'image (photos et vidéos) et une mise en valeur plus visible des signatures de la rédaction seront les principaux aménagements de la nouvelle formule.

L'objectif de cette refonte est d'augmenter le temps passé de l'internaute qui se voit proposer désormais un nouveau parcours de lecture doté de plus d'actualités et de sujets chauds accessibles par des pages de recherche générées à la volée.

Le nouveau site favorise enfin l'interactivité et la participation des internautes pour une plus grande dynamique d'échanges entre eux et avec la rédaction.



« Précurseur des médias français en ligne avec tempsreel.nouvelobs.com, le Nouvel Observateur répond une nouvelle fois aux nouveaux modes de consommation de l'information de la part des internautes, qui arrivent directement par les pages intérieures, consomment des formats de plus en plus riches et participent davantage à la construction, la hiérarchisation et la circulation de l'information" souligne Stéphane Guerry, Directeur Général Adjoint de l'agence Euro RSCG C&O.

Le nouveau site nouvel obs.com :

- L'accès rapide et clair à l'information
- Les alertes et les exclus pour ne rien manquer
- Les analyses pour donner du sens aux événements
- Les blogs des journalistes au cœur de l'actualité
- Les vidéos et images au format grand angle
- Les repères sur tous les grands sujets
- Les débats d'idées
- Les rendez-vous en direct avec des invités

Agence : Euro RSCG C&O

- Responsable : Stéphane Guerry, Partner et DGA
- Directeur Conseil : Guillaume Bernard
- Consultante Internet : Lucille Moreau

**À propos d'Euro RSCG C&O**

Filiale du groupe Havas, Euro RSCG C&O, présidée par Laurent Habib, accompagne et développe en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent des entreprises. Son pôle digital, dirigé par Stéphane Guerry, Directeur Général Adjoint, conçoit et met en oeuvre des stratégies digitales à travers la refonte de sites et la création de dispositifs d'e-influence et de campagnes publicitaires web. Parmi ses clients : la RATP, Challenges.fr, Orange Business Services, la Poste Solutions Business, Air France, Terra Eco ... Ses réalisations les plus récentes sont la refonte de la galaxie digitale d'EDF et la création de la nouvelle plateforme de marque de Peugeot.

---

Contact Presse Euro RSCG C&O : Yaël Dorfner - Marion Gérard - Tél : 0 1 58 47 95 26 /97 02  
[yael.dorfner@eurorscg.fr](mailto:yael.dorfner@eurorscg.fr) / [marion.gerard@eurorscg.fr](mailto:marion.gerard@eurorscg.fr)