

Communiqué de presse

Suresnes, le 5 octobre 2009

SURCOUF REVELE SON NOUVEAU POSITIONNEMENT MARKETING AVEC EURO RSCG C&O

UNE NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE « SUIVEZ L'ÉTOILE »
UNE CAMPAGNE EN PRESSE ET AFFICHAGE à compter du 5 octobre
TROIS FILMS VIRAUX AVEC MOULOUD ACHOUR depuis le 28 septembre

Surcouf, enseigne française spécialiste de l'informatique et du multimédia inaugure et révèle son nouveau positionnement marketing et lance **une campagne de communication globale** orchestrée par l'agence Euro RSCG C&O **déclinée en presse et affichage à compter d'aujourd'hui** et sur le web depuis le 28 septembre.

Quatre mois après son rachat à PPR par Hugues Mulliez, l'enseigne française aux 6 points de vente monte en gamme et souhaite le faire savoir. Le magasin de Daumesnil, sacré plus grande surface mondiale de produits high tech (8 000 m²) inaugurera le 14 octobre prochain le nouveau concept.

Trois films viraux sur la toile depuis le 28 septembre, avec pour ambassadeur Mouloud Achour, présentateur au Grand Journal de Canal + et relayés par un site internet dédié, ouvrent le bal d'**une grande série d'accroches** au ton humoristique et décalé, appelées à devenir une véritable saga.

Destinées à installer la marque de façon immédiate, les annonces de texte vantent **les points forts de l'offre** en magasin à l'aide d'une forte identité visuelle aux couleurs de l'enseigne (rouge et blanc) :

- **les prix** en magasin, équivalents à ceux proposés sur les sites de commerce en ligne
- **le conseil** prodigué par les vendeurs
- **le choix**, avec plus de 30 000 références

Les premières accroches :

- « Aller chez Surcouf, c'est comme faire ses courses sur le Web mais sans être en caleçon en mangeant une pizza tiède »
- « Non, nos vendeurs ne connaissent pas les questions des clients à l'avance »
- « On ne choisit pas sa famille, on choisit plus ou moins ses amis, alors choisissons vraiment son ordi »

**ALLER CHEZ SURCOUF
C'EST COMME FAIRE
SES COURSES
SUR LE WEB MAIS SANS
ÊTRE EN CALEÇON
EN MANGEANT
UNE PIZZA TIÈDE.**

POUR LES PRIX WEB EN MAGASIN,
SUIVEZ L'ÉTOILE.

SURCOUF.COM



**ON NE CHOISIT PAS
SA FAMILLE,
ON CHOISIT PLUS
OU MOINS SES AMIS
ALORS CHOISSONS
VRAIMENT SON ORDI.**

POUR LE MEILLEUR CHOIX,
SUIVEZ L'ÉTOILE.

SURCOUF.COM



**NON, NOS VENDEURS
NE CONNAISSENT PAS
LES QUESTIONS DES
CLIENTS À L'AVANCE.**

POUR LES MEILLEURS VENDEURS,
SUIVEZ L'ÉTOILE.

SURCOUF.COM



- « Si quelqu'un vous dit « je dois passer chez Surcouf, j'en ai pour 5 minutes » soit il ment soit c'est la première fois qu'il vient chez nous »
- « Oui, vous pouvez trouver moins cher, ça s'appelle de l'occasion »
- « Tous ceux qui disaient avec un air très agaçant « on a toujours le choix » ont enfin raison »

« **Suivez l'étoile** » est et sera la nouvelle signature de marque. Révélée par cette prise de parole, elle rappelle la mission de guide que l'enseigne souhaite remplir auprès des consommateurs telle l'étoile du berger.

Mouloud Achour prête son image à Surcouf

Ces films viraux mettant en scène le geek notoire, Mouloud ACHOUR dans sa vie quotidienne sont visibles sur la toile depuis le 28 septembre et disponibles sur des plateformes vidéos (You Tube, Dailymotion) et réseaux communautaires (Facebook, Myspace, Msn...). Mouloud ACHOUR dans une salle de gym, Mouloud ACHOUR dans un café avec un ami, Mouloud ACHOUR en Normandie avec sa grand-mère... combinant humour et expertise, les vidéos renvoient vers un site d'animation dédié à www.suivez-lettoile.com conçu pour le public spécifique des jeunes et des geeks.



À propos de Surcouf

Distributeur spécialisé de produits informatiques et high tech, Surcouf est un réseau de 6 points de vente en France (Paris, Bel-Epine, Strasbourg, Thiais, Mérignac et Lieusaint) parmi lesquels la plus grande surface de produits high tech au monde (8 000 m² à Paris 12eme) . Associant des prix compétitifs et de nombreux services (conseil, formation, aide au montage, dépannage), le distributeur né en 1992 connaît un vif succès et un développement rapide. Racheté par Hugues Mulliez au groupe PPR à l'été 2009, le réseau vient notamment de s'enrichir des points de vente Youg's et de parfaire son positionnement marketing. Avec plus de 25 000 produits disponibles sur le site Surcouf.com, l'enseigne - qui a parallèlement investi le commerce en ligne - compte parmi les premiers sites de vente en ligne français (plus d'1,5 million de visiteurs/mois).

À propos d'Euro RSCG C&O

Parmi les toutes premières agences de communication en France, Euro RSCG C&O accompagne et développe en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent et le capital client des entreprises. En son cœur, le hub créatif est une plateforme qui réunit en un seul lieu, sous la houlette d'Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha, Directeurs de création, l'ensemble des créatifs de toutes les disciplines (publicité, design, Web, édition, événementiel...) afin d'imaginer et de fédérer tous les signes d'expression de la marque.

Pour plus d'informations :

Yaël Dorfner/Marion Gérard - Tél : 0 1 58 47 95 26 /97 02

Yael.dorfner@eurorscg.fr/Marion.gerard@eurorscg.fr

www.hubc-o.com

FICHE TECHNIQUE

- Annonceur : SURCOUF
- Agence : Euro RSCG C&O
- Responsables annonceur : Hugues Mulliez, Vincent Arnault, Anne-Sophie Rembault, Claire Vandamme
- Responsables Agence : Jean-Marc Huleux, Lucile Dréano, Kim de Lentdecker, François Bitouzet
- Planning stratégique : Luc Basier
- Directeurs de la création : Olivier Moulhierac et Jérôme Galinha
- Production : Benoît Niaudet
- Production web: Olivia Licoys

Campagne print

- Concepteur-Rédacteur : Nicolas Gadesaude
- Directeur Artistique : Julien Saurin
- Assistant Concepteur-Rédacteur : Gabrielle Dodane
- Assistant Directeur Artistique : Camille Vernier
- Directeur Artistique web : Jérémy Marzo

Campagne virale

- Directeur Artistique : Fabien Pons
- Concepteur-Rédacteur : Dorothée Monnet
- Réalisateur : Mouloud Achour
- Maison de production: MWA
- Web agency : Agence Tourich