

Euro RSCG C&O remporte la communication globale de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances

A l'issue du dialogue compétitif impliquant les agences DDB, Euro RSCG C&O, TBWA Corporate, Ligaris et l'agence sortante Lowe Stratéus, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV), acteur majeur de politique sociale visant à favoriser l'accès aux vacances pour tous, confie à Euro RSCG C&O sa communication globale. D'une durée de 2 ans, le contrat comprend l'ensemble des chantiers liés à la refonte de la plateforme de marque et à sa visibilité institutionnelle et commerciale.

Outre une nouvelle identité graphique et une nouvelle signature, l'ANCV prévoit en 2010 et 2011 de refondre ses outils marketing et commerciaux, bâtir un nouveau plan d'actions incentive, concevoir une gamme éditoriale en direction des clients et prescripteurs et investir dans des campagnes publicitaires grand public et professionnelles.

A propos de Euro RSCG C&O

1ère agence de communication d'entreprise du marché français et européen, Euro RSCG C&O rassemble 410 collaborateurs qui accompagnent et développent en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent de grandes entreprises françaises et internationales, au moyen d'un large spectre de métiers intégrés (publicité, lobbying, relation avec les medias, édition, événements, design, digital...). En son coeur, le hub créatif, plate-forme qui réunit 80 créatifs de toutes les disciplines sous la houlette d'Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha, directeurs de création et Vice-Présidents. Parmi les principaux clients de l'agence basée à Suresnes, EDF, Areva, RATP, la Poste, Banque Populaire, McDonald's, Surcouf, Vinci, LVMH...

Grâce à son modèle de développement, Euro RSCG C&O affiche une belle résistance de son activité opérationnelle en 2009, ayant convaincu de nouveaux clients tels Surcouf (communication globale), Peugeot (Event, Influence), EDF (marketing services et communication digitale), Ag2R La mondiale, BPCE, le Groupe Essec,...